

Antropologia, immagini e ricerca sul campo: il fumetto come strumento e linguaggio della scrittura etnografica

Michele Claudio Domenico Masciopinto

Scuola di Specializzazione in Beni DemoEtnoAntropologici (VII ciclo), Università degli studi di Perugia.

Lo sviluppo delle scienze sociali in ambito accademico incoraggia il confronto tra le metodologie in uso nelle diverse discipline. In particolare, nelle discipline etno-antropologiche il lavoro di ricerca sul campo pone problemi precisi da affrontare con strumenti idonei di raccolta e di analisi.

Infatti, molte sono le espressioni della vita culturale e i modi con cui il ricercatore legge e interpreta l'esperienza vissuta dell'alterità culturale: l'allestimento museale, la fotografia e il supporto audio-visivo sono solo alcuni degli strumenti con i quali l'etnografo trae stimoli e informazioni sul contesto culturale studiato. Questa continua esigenza di interrogarsi sulle molteplici possibilità del "fare antropologia" nelle società contemporanee ha aperto la strada a nuove forme di rappresentazione dei contesti sociali e di ri-pensamento e messa in discussione dei modi con i quali l'etnografia può essere comunicata.

Scopo del lavoro è dunque quello di analizzare una di queste nuove forme di scrittura etnografica: il fumetto. In quanto linguaggio visivo in grado di offrire una visione culturale e sociale della realtà, esso si manifesta come strumento atto a ri-presentare il lavoro di ricerca qualitativa sotto nuovi punti di vista.

In ambito internazionale sono presenti lavori accademici che hanno utilizzato la comunicazione visiva fumettistica, come *Public space, information, accessibility, technology and diversity at Oslo University College*, ricerca etnografica che prende in esame i problemi relativi allo spazio pubblico e quelli legati alla formazione dell'identità singolare e collettiva all'interno del campus dell'Università di Oslo, e il progetto *Africa Comics*, finalizzato allo sviluppo e alla promozione del fumetto come veicolo di idee e strumento di lettura della realtà dei paesi africani.

L'immagine esercita un grande potere verso chi la osserva, e oggi, alla luce dei fatti di *Charlie Hebdo*, è necessario interrogarsi sulla natura delle immagini da una prospettiva transculturale che tenga conto dei loro diversi usi.

Parole Chiave: Etnografia, Ricerca qualitativa, Antropologia visiva, Studi Culturali, Metodi e tecniche visuali

Bibliografia

Abel, R. H., White, D. M., a cura, 1963, *The Funnies- an American Idiom*, New York, Free Press of Glencoe; trad. it. 1966, *Sociologia del fumetto Americano*, Milano, Bompiani.

Adams, J., 2008, *Documentary Graphic Novels and Social Realism*, Berna, Peter Lang.

Affergan, F., 1987, *Exotisme et alterité. Essai sur les fondements d'une critique de l'anthropologie*, Paris, Presses universitaires de France; trad. it. 1991, *Esotismo e alterità. Saggio sui fondamenti di una critica dell'antropologia*, Milano, Mursia.

Amselle, J. L., 2005, *L'art de la friche. Essai sur l'art africain contemporain*, Paris, Editions Flammarion; trad. it. 2007, *L'arte Africana contemporanea*, Torino, Bollati Boringhieri.

Barbieri, D., 1991, *I linguaggi del fumetto*, Milano, Bompiani.

Barker, M., 1988, *Comics: Ideology, power and the critics*, Manchester, Manchester University Press.

Bartoszko, A., Leseth, A. B., Ponomarew, M., 2010, *Public Space, Information, Accessibility, Technology and Diversity at Oslo University College*, Oslo.

Belting, H., 2001, *Bild-Anthropologie. Entwürfe für eine Bildwissenschaft*, Munich, Wilhelm Fink; trad. it. 2011, *Antropologia delle immagini*, Roma, Carocci Editore.

Bertasio, D., a cura, 1998, *Immagini sociali dell'arte*, Bari, Edizioni Dedalo.

Brancato, S., 2010, *Sociologie dell'immaginario*, Roma, Carocci .

Chaney, M., 2011, *Graphic Subjects: Critical Essays on Autobiography and Graphic Novels*, Madison, University of Wisconsin Press.

Clifford, J., 1997, *Routes. Travel and Translation in the late Twentieth Century*, Cambridge-London, Harvard University Press; trad. it. 1999, *Strade. Viaggio e traduzione alla fine del secolo xx*, Torino, Bollati Boringhieri.

Douglas, A., Douglas, F. M., 1994, *Arab Comic Strips: Politics of an Emerging Mass Culture*, Bloomington, Indiana University press.

Eco, U., 1964, *Apocalittici e integrati*, Milano, Bompiani.

Esterhuysen, P., 2001, *L'azione educativa del fumetto. Un esempio sudafricano*, <<Africa e Mediterraneo>>, n. 37, pp. 42-45.

- Faeta, F., 1995, *Strategie dell'occhio. Saggi di etnografia visiva*, Roma, Franco Angeli.
- Faeta, F., 2011, *Le ragioni dello sguardo. Pratiche dell'osservazione, della rappresentazione e della memoria*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Federici, S., Marchesi Reggiani, A., Repetti, M., a cura, 2001, *Matite africane. Percorsi di avvicinamento a realtà africane*, Sasso Marconi, Edizioni Lai-momo.
- Federici, S., Marchesi Reggiani, A., Repetti, M., a cura, 2002, *Matite africane. Fumetti e vignette dell'Africa*, Sasso Marconi, Edizioni Lai-momo.
- Franck, M., 2000, *Désirs d'Ailleurs*, Paris, Armand Colin; trad. it 2001, *Altrove, il settimo senso. Antropologia del viaggio*, Milano, MC Editrice.
- Freedberg, D., 1989, *The Power of images. Studies in History and Theory of Response*, Chicago, Chicago University Press; trad. it. 1993, *Il potere delle immagini*, Torino, Einaudi.
- Geertz, C., 1973, *The interpretation of Cultures*, New York, Basic Books; trad. it. 1987, *Interpretazione di culture*, Bologna, Il Mulino.
- Giammanco, R., 1965, *Il sortilegio a fumetti*, Milano, Arnoldo Mondadori Editore.
- Goffman, E., 1959, *The presentation of Self in everyday life*, New York, Doubleday; trad. it. 1969, *La vita quotidiana come rappresentazione*, Bologna, Il Mulino.
- Grasseni, C., 2009, *Luoghi comuni. Antropologia dei luoghi e pratiche della visione*, Bergamo, Lubrina Editore.
- Grassi, V., 2006, *Introduzione alla sociologia dell'immaginario. Per una comprensione della vita quotidiana*, Milano, Guerini.
- Inge, M. T., 1990, *Culture as Comics*, Jackson, Mississippi University Press. Marazzi, A., 2003, *Antropologia della visione*, Roma, Carocci Editore.
- Marbello, C., 2011, *Sulle tracce del vero. Cinema, antropologia, storie di foto*, Milano, Bompiani.
- McLuhan, M., 1964, *Understanding Media: The Extensions of Man*, New York, McGraw Hill; trad. it. 1967, *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore.
- Pennacini, C., a cura, 2010, *La ricerca sul campo in antropologia. Oggetti e metodi*, Roma, Carocci.
- Pinotti, A., Somaini, A., a cura, 2009, *Teorie dell'immagine*, Milano, Raffello Cortina Editore.
- Ramos, M. J., 2004, *Drawing the lines. The limitations of intercultural ekphrasis*, in *Working images: visual research and representation in ethnography*, London, Routledge, pp.147-156.

- Renaud, A., 1989, *Pensare l'immagine oggi*, in *Videoculture di fine secolo*, Napoli, Liguori Editore.
- Rose, G., 2003, *Visual methodologies*, Thousand Oaks, Sage Publications.
- Sahay, K. N., 1998, *An Anthropological study of cartoons in India*, New Delhi, Commonwealth Publishers.
- Schneider, A., Wright, C., 2006, *Contemporary Art and Anthropology*, Oxford-New York, Berg.
- Schneider, A., Wright, C., 2010, *Between Art and Anthropology: contemporary ethnographic practice*, Oxford-New York, Berg.
- Squillacciotti, M., a cura, 2000, *La parola e l'immagine. Saggi di Antropologia cognitiva*, Siena, Università degli studi di Siena.
- Swigart, L., 1994, *Cultural Creolisation and Language Use in Post-colonial Africa: the case in Senegal*, <<Africa>>, n.64 (2), pp.175-189.
- Thompson, J. B., 1995, *The media and modernity. A social theory of the media*, Cambridge, Polity Press; trad. it. 1998, *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*, Bologna, Il Mulino.